



こんにちは。

トリプルアイズ広報の白石です。

立春も過ぎ、暦の上では春を迎えました。

とはいえ、もう少しこの寒さは続きそうですね。

今回のコラムでは、トリプルアイズが立教大学等と共同研究をスタートした感情推定 AI による印象測定システムについて、「AI による就職面接アドバイス・システムとは!？」という内容でお届けします。

ニュースでは

- 自販機の客層解析に AI カメラを活用・AIZE が日刊工業新聞に取り上げられました
- 当社代表の山田が「会計士の履歴書」に登場
- コールセンター連携でコスト削減！ アルコールチェック義務化法令対策合同ウェビナーを開催をご紹介します。

「今日から使える ChatGPT ビジネス活用 Tips」では ChatGPT にまつわる小ネタをご紹介します。

最後に、IT 批評では話題の映画をピックアップ

「何故なしに生きるということ PERFECT DAYS と神秘主義」をご紹介します。

ぜひ最後までお付き合いください。

-----<目次>-----

1. AI による就職面接アドバイス・システムとは!？
 2. トリプルニュース
 3. 今日から使える ChatGPT ビジネス活用 Tips
 4. IT 批評
 5. 編集後記
-

1. AIによる就職面接アドバイス・システムとは！？



就活での面接トレーニング、皆さんは経験したことがありますか？

面接では、話の内容や構成も大事なのですが、実は大きなウエイトを占めているのが、**見た目などの視覚情報や声のトーンなどの聴覚情報**。「メラビアンの法則」と呼ばれていて、人は話の内容よりもその人の話し方や表情、口調などに大きく印象を左右されるそうです。**いかにして好印象を与えられるのが鍵**になるのですね。

表情や音声などの印象は訓練によって向上させることができますが、現状では講師の主観による指導が中心となっており、**より客観的に表情や音声を評価する指標**が求められてきました。

今回の共同研究では、表情と音声の総合点などから**好印象を判定するAIシステム**の構築を目指しています。

感情推定AIによる印象測定システムは、トリプルアイズの画像認識による感情推定AIエンジンとSHIN4NY株式会社の音声解析による感情推定AIエンジンを組み合わせることで、**ユーザーが他者に与えている印象を客観的に判断**します。

立教大学スポーツウエルネス学部の小林哲郎准教授、村本宗太郎助教がデータ分析を行い、客室乗務員志望者の就活指導を行う株式会社エクスマイルが面接指導においてデモ導入します。

感情推定AIによる印象測定システム 研究フロー



ポイントは、**AIの指標を就活生自らが活用する**という点です。

これは個人情報保護の観点からも、さらには講師料などの費用を削減する観点からも重要視しています。

印象測定システムは就活支援にとどまらず、同様の課題を抱えている、**接客・接客分野、人材研修・教育分野、結婚紹介分野**にも大きなニーズが見込まれます。また立教大学スポーツウエルネス学部では、スポーツ指導者の表情などからデータ分析を行い、指導者が自らを客観的に評価するための指標づくりに取り組んでいます。

中長期的には、印象測定システムを一般ユーザーに専用アプリで提供することも想定でき、さらに大きな市場の開拓も望めます。

どのような研究の成果が報告されるのか、ご期待ください！

詳細：<https://www.3-ize.jp/information/4104/>

2. トリプルニュース

■自販機の客層解析にAIカメラを活用・AIZEが日刊工業新聞に取り上げられました

<https://www.3-ize.jp/information/4097/>

■当社代表の山田が「会計士の履歴書」に登場

<https://www.3-ize.jp/information/4093/>

■コールセンター連携でコスト削減！ アルコールチェック義務化法令対策合同ウェビナーを開催

<https://www.3-ize.jp/information/4100/>

3. 今日から使える ChatGPT ビジネス活用 Tips



このコーナーでは、業務ですぐに利用できる ChatGPT の簡単なコンテンツをお届けしていきます。業務効率化や会話の小ネタとしてお役立ていただけると幸いです。

ChatGPT は優れた文章生成だけでなく、「**アイデアマン**」としても活躍します。

仕事やプライベートで新しいアイデアがほしいとき、ChatGPT に気軽に投げかけることで無限に回答を得ることができ、**業務効率化**につながります。

ひとつサンプルを作成したのでご紹介します。

You

あなたはプレストに参加しているメンバーの一人です。個性的で実用的なアイデアを出すことで、参加メンバーへ刺激を与える役割です。

「御茶ノ水駅に新しくオープンするカレー屋の集客方法」というテーマで新しいアイデアを出す会議において、10個ほど発想してください。

ChatGPT

もちろんです。以下は、「御茶ノ水駅に新しくオープンするカレー屋の集客方法」に関する個性的で実用的な10のアイデアです。

1. **"駅名カレー"キャンペーン**: 特製の「御茶ノ水カレー」を販売し、地元の名前や歴史にインスパイアされたメニューを提供して、地元住民の誇りを引き出します。
2. **学生向けデリバリーサービス**: 駅周辺の学生寮や大学に対して、学生向けの割引デリバリーサービスを提供して、学生の注文を促進します。
3. **カレー試食イベント**: オープン前に御茶ノ水駅周辺でカレーの無料試食イベントを開催し、通行人に店舗の存在を知ってもらいます。
4. **オリジナルスパイス販売**: カレーに使われ↓るオリジナルスパイスを販売し、おうちでのカレー作りを楽しんでもらうようになります。

Message ChatGPT...

画像には入りきらなかった出力内容で、「駅前カレーハッピーアワー」「写真コンテスト」なども提案されました。一瞬でこれだけのアイデアを提案してくれるのはすごいですね。

プロンプト作成のポイントは「役割」を与えること、「数字」を指定することです！

これでゴールとしても良いのですが、例えばコストの観点や環境問題への配慮など、追加していろいろな角度から質問をすると核心に迫った回答が得られます。
ぜひお試しください。

4. IT 批評

今月の編集長レビュー「何故なしに生きるということ PERFECT DAYS と神秘主義」



ヴィム・ヴェンダース監督の映画『PERFECT DAYS』。評判がよくロングランしているようです。
今回は、この映画が提示しているものについて、小津安二郎や禅、神秘主義を通して論じています。安易なキャラクターづけや思い込みを排して見えてくるものは何か？

「人々は存在に理由や根拠を求める。ふつうであれば、平山の静謐さに、穏やかな暮らしに理由を求める。しかし、ヴェンダースはそれを避ける。それだけでなく、理由として落着きそうな修行の姿や悟りの姿を遠ざける。それがわたしには重要だった。」

映画を観た人もまだの人もぜひご一読を！

<https://it-hiyou.com/>

編集後記

今回も最後までお読みいただきありがとうございました。

2月は日数が少ない月ですね。今年は閏年とはいえ祝日が2回となると、営業日が減り、その分日々の忙しさに拍車がかかるように感じます。私はいまだに天皇誕生日が2月ということに慣れません。幼少期からの習慣ってなかなか抜けないですね。皆様はどうですか？

それでは、次号もお楽しみに！
