

こんにちは。トリプルアイズの光石です。

いつもお読みいただきありがとうございます。

さて今回はまず、当社は8月が決算月ということで、トリプルマガジンのコラムでこの1年間で「一番読まれた記事」と「一番読まれなかった記事」を発表します。

トリプルニュースでは、「トリプルアイズ代表山田メディア出演のお知らせ」「栃木トヨタがプロデュースする地域コミュニティ施設に画像認識AIを導入」「AIZE×AKASHI ウェビナー開催」「関西 HR EXPO ソニービズネットワークス様ブースでAIZE ミニ講演」についてご紹介いたします。

さらにIT批評では「量子コンピューターを理解するための量子力学入門」についてご紹介します。

今回も、最後までお付き合いいただけると嬉しいです。

-----<目次>-----

1. 今期のトリプルマガジン「一番読まれた記事」と「一番読まれなかった記事」を発表！
2. トリプルニュース
3. IT批評
4. 編集後記

1. 今期のトリプルマガジン「一番読まれた記事」と「一番読まれなかった記事」を発表！



当社は8月が決算月ということで、今期を振り返りつつ、トリプルマガジンのコラムの中で、「一番読まれた記事」と「一番読まれなかった記事」をご紹介いたします。

まず、今期である 2021 年 9 月～2022 年 8 月を振り返ってみると、「画像認識 AI を用いた各種の実証実験と導入」「対局に勝ったら最終面接！という将棋採用の再始動」「バラエティ番組アゲアゲちゃんへの AI 顔認証技術を用いた協力」「総務サービス EXPO 出展」「アルコール検知 AI クラウドシステム・AIZE Breath（アイズブレス）ローンチ」「東京証券取引所グロース市場への新規上場ご報告」「めちゃバースで上場報告会開催」など、AIZE にまつわる情報配信はもとより、トリプルアイズの取り組みをご紹介します。

そんな中で、メールの開封率が最も高く一番読まれた記事は、2021 年 5 月 26 日配信の「**アルコールチェック義務化への対策は万全ですか？～トリプルアイズが専門家による緊急無料セミナーを開催**」でした！

最新のニュースでは義務化のタイミングが延期されたとのことでしたが、やはり皆様 2022 年 10 月に向けての準備を進めていらっしゃるのだと感じます。

そして、開封率が最も低く一番読まれなかった記事は 2021 年 10 月 7 日配信の「**コロナ感染 “冬の第 6 波” に備えあれば憂いなし**」の記事でした。

冬の感染拡大に備えて、テレワークなど企業の DX をサポートするサービスや当社の AI 検温器についてご紹介したのですが、おそらくもう皆さん準備済みだったのかもしれない。はい、光石、前向きに解釈するタイプです。

広報チームで編集会議を行い、配信記事についての開封数や通読数に一喜一憂しながら、次のネタ決め、執筆と、あの手この手で皆様の目を引くべく全員で力を入れております。

皆様に少しでも有益な情報となっていることを願い、これからも広報チーム一同はりきって発信してまいりますので、これからもお付き合いの程どうぞよろしくお願いいたします。

2. トリプルニュース

「トリプルアイズ代表山田メディア出演のお知らせ」

出演その 1：ラジオ NIKKEI「この企業に注目！相場の福の神」



2022年8月2日（火）、ラジオ NIKKEI「この企業に注目！相場の福の神」に、代表の山田がゲスト出演しました。「この企業に注目！相場の福の神」は、「相場の福の神」こと藤本誠之氏がレギュラー・ホストを務め、同氏独自の視点で厳選された注目の上場企業1社が生出演し、対談するコーナーです。

放送内容は、番組公式ウェブサイトからオンデマンドで配信。radiko やポッドキャストでも聴くことが可能です。ぜひご聴取ください。

ラジオ NIKKEI「この企業に注目！相場の福の神」

<http://market.radionikkei.jp/fukunokami/20220802.html>

*音声は、リンク先ページ右「いつも聴く！ポッドキャスト」過去のアーカイブから8月2日放送分をお聴きいただけます。

出演その2：経営者インタビュー番組「社長に聞く！in WizBiz」

2022年8月3日（水）、WizBiz 株式会社が運営する経営者インタビュー番組「社長に聞く！in WizBiz」の最新回に、トリプルアイズ代表の山田が出演いたしました。弊社代表の生い立ちや会計士時代の経験、そして、トリプルアイズに参画することになったきっかけや上場までのエピソード、座右の銘などについてお話をいただいております。ぜひご聴取ください。

<https://www.3-ize.jp/information/2594/>

「栃木トヨタがプロデュースする地域コミュニティ施設に画像認識 AI を導入。集客と CS（顧客満足度）向上に繋げる」

トリプルアイズとアップデート株式会社（栃木県宇都宮市、代表取締役社長：和氣悟志）は、画像認識プラットフォーム AIZE（アイズ）を用いたデータ可視化システムを、ミナテラスとちぎに共同で設置いたしました。



ミナテラスとちぎは、栃木トヨタ自動車株式会社がプロデュースする地域コミュニティ施設で、敷地面積約 5245

平方メートルの中に、ワークショップエリア、カフェ＆ライブラリー、託児所、屋外ガーデンがございます。

今回導入いただいたのは、AIZE Research と AIZE Research+。

AIZE Research は、施設内 4 箇所に設置した AI カメラが利用者の顔画像データを取得、クラウド上にある画像認識 AI がそれらを解析、来訪者数と来訪者の属性を可視化することができます。これにより利用者の傾向を分析し、CS（顧客満足度）向上に繋がります。

AIZE Research+ は、属性分析にプラスして非接触での検温も可能。こちらはミナテラスカフェに設置されました。同様に来訪者の属性を可視化し、メニュー開発や店舗づくりに活用されます。

数ある AI を活用したサービスの中で、トリプルアイズの AIZE 導入の決め手となったのは、コストと品質のバランス、柔軟性とのこと。手が届きやすい価格で日本産 AI によるデータ分析とオペレーションが可能です。担当者に寄り添いカスタマイズが自由自在な点が AIZE の魅力です。

<https://aize.jp/>

「AIZE×AKASHI ウェビナー開催」



来たる 10 月 7 日（金）11 時より、ソニービズネットワークス様とトリプルアイズ共同でウェビナーを開催いたします。題して、**AIZE×AKASHI「オフィスでのニーズ高まっています！顔認証 AI システム・勤怠管理システムの活用方法」**

こちらは、7 月に当社の顔認証 AI・AIZE とソニービズネットワークス社のクラウド型勤怠管理システム「AKASHI」が API によるサービス連携を開始したことを契機として開催することとなりました。

トリプルアイズのパートでは、「顔の見える AI 導入—便利な顔認証の活用事例を紹介」ということで、当社の顔認証技術の活用法についてお話させていただく予定です。

申込方法などの詳細について、また改めてお知らせいたしますので、ぜひご参加ください！

「関西 HR EXPO ソニービズネットワークス様ブースで AIZE ミニ講演」

2022年11月16日（水）から18日（金）までの3日間、インテックス大阪で開催されるHR EXPOにソニービズネットワークス様が出展されます。

トリプルアイズスタッフもブースにお邪魔して、先ほどご紹介した顔認証 AI システムについてミニ講演を実施させていただきます予定です。

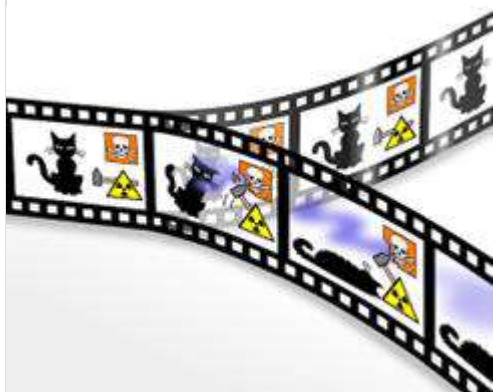
こちらも時間などの詳細についてまた改めてご案内させていただきますので、お近くの企業様はブースにお立ち寄りいただけると幸いです。

3. IT 批評

「量子コンピューターを理解するための量子力学入門」 次回予告

第4回 量子コンピューターはパラレルワールドを使って計算している？

— 半死半生の猫と、量子力学の様々な解釈



好評をいただいております「量子力学入門」もいよいよ佳境に突入。

9月1日掲載予定の第4回では、有名な思考実験である「シュレーディンガーの猫」や、その派生型である「ウイグナーの友人」などを題材に、量子力学の複数の解釈を紹介します。

その中の一つ、「多世界解釈」は、SFでおなじみの「パラレルワールド（並行世界）」の存在を仮定する解釈です。パラレルワールドが存在するとは、いったいどういうことなのでしょう？ 第4回もお楽しみに！

IT 批評 HP : <https://it-hiyou.com/>

編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございました。

さて、先日までの暑さも少しずつ和らいできましたね。皆さんお盆期間はどのように過ごされましたか。

時期をずらして現在お休みを取得される方もいらっしゃるかもしれませんね。私はと言いますと、引っ越しをしていました。ここ3年間で4回目の引っ越しです。

ウィズコロナ時代のテレワーク、家族構成の変化でこれほどまで必要とする空間や間取りが変わってしまうのかと実感しています。しばらく段ボール開封の週末が続きそうです。

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！
