



こんにちは。トリプルアイズの白石です。
いつもお読みいただきありがとうございます。

4月に入り新入社員の入社や部署異動など、変化があった方も多いのではないのでしょうか？

今回のコラムでは「AIが百貨店の売り場を進化させる！ 新宿マルイ本館でトリプルアイズが実証実験をスタート」をお届けします。

トリプルニュースでは「伊勢市中心地にAIZE設置」「プライバシーポリシー改定のお知らせ」「トリプルアイズ入社式2022」についてご紹介いたします。

さらにIT批評では「岡嶋裕史さんに聞くメタバース」をご紹介します。

ぜひ最後までご覧ください！

-----<目次>-----

1. AIが百貨店の売り場を進化させる！ 新宿マルイ本館でトリプルアイズが実証実験をスタート
2. トリプルニュース
3. IT批評
4. 編集後記

1. AIが百貨店の売り場を進化させる！新宿マルイ本館でトリプルアイズが実証実験をスタート



群衆分析の解析画面：上段の画像は通行人数のカウント、下段の画像は滞在時間の測定

ネットショッピングは便利だしストレスがなくて良いのですが、リアルな売り場ならではのワクワク感も捨てがたいですね。気分を上げたいときにはデパートに行くという方も多いのではないのでしょうか。

百貨店業界もネットに負けじと新しい試みにチャレンジしています。新宿マルイ本館 2F では 3 月 31 日より“**売らない店舗**”「**iDISCOVERIES**」が開店しました。

約 15 坪のスペースに、コスメ、アパレル、雑貨、食品などの商品が並びます。お客様は、自由に商品を手に取りながら、商品単位に設置される QR コードを自分のスマホで読み取ることで、開発のストーリーやこの商品を手にする事で何が自分に与えられるのかを発見することができます。

基本的に店内にスタッフはおらず、接客もありません。購入する場合は、LP から遷移する各ブランドの公式 EC サイトで購入することになり、レジも存在しません。だから売らない店舗なんですね。リアルと EC が融合した新しい業態と言えそうです。

実験的な試みなので、どんなお客様がどんな購買行動をするのか、データを取得して分析しながらどんどんブラッシュアップしていくそうです。このデータ取得において採用されたのが、**トリプルアイズの AI 技術**です。

ポップアップストア内に小型カメラを設置し、来店者属性分析と群衆分析を同時に行います。

来店者属性分析では、AIZE Research を用いて来店人数の把握と来店者の属性推定を行います。店内を網羅的に撮影することでリアルな来店者分析が可能になります。

群衆分析は、トリプルアイズが開発した AI による画像認識技術で、混雑している場所で人の集まりを群衆のままに捉える解析技術です。小型カメラが来店者の動きを捉え、時間ごと場所ごとの人の滞留状況をヒートマップで視覚化します。

今回の実証実験は、2022 年 4 月 1 日から約 3 カ月間にわたって行われます。

新宿マルイ本館 HP は[こちら](#)

2. トリプルニュース

来訪者の属性を「見える化」して街の活性化を図る！伊勢市中心市街地に AIZE 設置



伊勢市中心市街地活性化のためにAIカメラを設置

一度は観光で訪れたい場所、伊勢市。

このたび伊勢神宮外宮参拝への玄関口に位置する伊勢市中心市街地に、AIZE を用いたデータ可視化システムが設置されました。

AIZE は顔認証技術で来訪者の属性を可視化します。今回、中心市街地商店街の 9 カ所に AI カメラが設置されました。カメラから取得した画像データをもとに、**AIZE が男女比率や年齢など人の属性を分析**します（個人を特定できるようなデータは保持いたしません）。

この分析データをもとに、株式会社 EBILAB 様の「TOUCH POINT BI」によって、街全体の通行量や特徴をわかりやすくデータ化して表現します。さらに天候や曜日データとかけあわせることで、天気による特徴の違いを把握したり、曜日ごとで比較したりすることができます。これらのデータを用いて中心市街地活性化につながる施策に活用することが狙いです。

株式会社 EBILAB「スマートシティ」ホームページは[こちら](#)

AIZE ホームページは[こちら](#)

伝統ある街と顔認証 AI。一見つながりがないように見える二つが組み合わせたり、どんな成果をもたらしてくれるのか期待が高まります！

個人情報保護方針（プライバシーポリシー）改定のお知らせ

株式会社トリプルアイズは 2022 年 4 月 1 日に当社で定める「個人情報保護方針（プライバシーポリシー）」の一部を改定いたしましたのでお知らせいたします。

改定の主な変更点は以下のとおりです。

- ・ 個人データの適正な取扱いのための安全管理措置の明確化
- ・ 個人情報保護法に基づく保有個人データの開示請求への対応の明確化並びに開示請求書の設置

新しい個人情報保護方針（プライバシーポリシー）全文は、[こちら](#)からご確認いただけます。

ご質問等がございましたら、下記までお問い合わせください。

株式会社トリプルアイズ 経営管理本部 法務課

E-mail : legal@3-ize.jp

トリプルアイズ入社式 2022



4月1日、トリプルアイズに21名の新入社員が入社しました！この日、都内ではまだ桜も見られ、天気もよく、新社会人たちが一歩を踏み出すのを後押ししてくれているかのような一日でした。

毎年のことですが、新入社員が入社すると会社の雰囲気が明るくなりますね。皆さまの会社ではいかがでしょうか？若いメンバーから刺激を受けながら、個人としても会社としても、成長につなげていきたいと思います。

入社式の様子は[こちら](#)より。

ぜひご覧ください！

3. IT 批評

【オルタナティブな日常が与えてくれる“大きな物語なき現代”の幸福 —— 『メタバースとは何か』 著者・岡嶋裕史氏に聞く】



IT 批評今月の特集です。今話題のメタバースについて『メタバースとは何か』（光文社新書）著者の岡嶋裕史中央大学教授にお聞きしました。

小学生の頃からプログラミングとゲームにハマってきた筋金入りのオタクである岡嶋先生が、メタバースの魅力とサブカルチャーとの関係などについて縦横無尽に語っています。これまでで最長の文章量（2万字超え）となりましたが、内容の面白さも保証します（全3回）。ぜひぜひご一読ください！

【私たちが目の当たりにする悲惨は真実の影なのか？】

IT 批評今月の編集長レビューです。ロシアのウクライナ侵攻から始まり、野坂昭如の反戦メッセージ、旧ソヴィエト時代のホロドモール、ソルジェニーツィンの脳内執筆、話題のSF『三体』を経て、ペンローズの『心は量子で語れるか』で締め括っています。

なんだろうと興味を持たれた方は、ぜひご一読ください！

<https://it-hihyou.com/>

編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございました。

最近はおかげさまで、AIZEをご導入いただくニーズも多様化しています。今回ご紹介させていただいた新宿マルイ様でのPoC（属性分析×群衆分析）、伊勢市中心市街地への導入（属性分析×天候・曜日×可視化）。お客様のご要望に沿った形で顔認証AIをご活用いただいています。

もし、「顔認証でこんなことできないかな？」とアイデアやご要望がございましたら、お気軽にご相談ください。

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！
