



こんにちは。トリプルアイズの白石です。
いつもお読みいただきありがとうございます。

AIZE の技術がテレビ番組に！今回のコラムは、「AI 顔認証技術がエンタメ業界を盛り上げる！ AIZE が TV バラエティに全面協力」です。

トリプルニュースでは「本社エントランス、新ロゴへ刷新！」また新商品 AIZE Gate はどんなところで導入いただいているの？という疑問にお答えします。

ぜひ最後までご覧ください！

-----<目次>-----

1. AI 顔認証技術がエンタメ業界を盛り上げる！ AIZE が TV バラエティに全面協力
2. トリプルニュース
3. IT 批評
4. 編集後記

1. AI 顔認証技術がエンタメ業界を盛り上げる！ AIZE が TV バラエティに全面協力



2月上旬のこと、当社 AIZE 開発チームがテレビ局の依頼を受けて番組収録に参加してきました。

番組名は「アゲアゲちゃん」。最近凹んでいるゲストを招いて、北海道・愛知・福岡出身のプレゼンターが、ご当地の「アゲアゲ」なものを全力でプレゼンし、ゲストにアゲアゲになってもらおうという番組。

各プレゼンターの VTR を見るゲストの表情から、どれだけ楽しんでいるのか測定するのに使われたのが**トリプルアイズ**の「AIZE」です。

ここまでに至った楽屋裏の話を少し。テレビ局から打診が来たのがちょうど3カ月前のこと。まだ企画も固まっておらず、出演者も決まっていませんでした。

顔の表情から感情を測定できる技術を持つ会社を探していて、当社にたどり着いたとのこと。当社の AIZE Research には、**顔の表情から7つの感情（怒り、悲しい、嫌悪、驚き、恐怖、楽しい、平常心）を読み取りパーセンテージで表示するという機能**があります。

番組から依頼を受けた AIZE 開発チームが、通常は顔認証システムとして店舗やオフィスで使われている技術を番組の演出にフィットするように改良を重ねました。番組プロデューサーとオンラインで会議を重ねるうちに、当社の技術力に理解をいただき、番組の台本が書き直されるたびに、AIZE も大きくフューチャーされることに。

番組の主演とまでは言いませんが、かなり重要な役割を果たすことになりました。

そして収録当日。

バラエティ番組はほとんど取り直しがないので、どんどん収録が進んでいきます。何度も社内でリハーサルを繰り返したおかげで、AIZE も絶好調！リアルタイムで感情を測定しグラフに表示する技術に出演者も驚いていました。瞬時に「楽しい」の平均値と VTR 内での最高ポイントを計算し、番組を大いに盛り上げました。

今後、エンタメの世界にも AI 技術を活用するのが流行しそうな気がします。



AIZE は、番組内でも7つの感情を測定するスゴイ AI 技術と紹介されました。

「アゲアゲちゃん」放映日 3月2日(水) 19時～

放映局：CBC テレビ(東海)、HBC 北海道放送(北海道)、RKB 毎日放送(福岡・佐賀)
(放映より1週間ほどでTVerでも視聴可能になります。)

番組 HP：<https://hicbc.com/tv/ageagechan/>

出演者

司会：後藤輝基さん(フットボールアワー)、川田裕美さん

ゲスト：宮下草薙さん、神田うのさん、井上咲楽さん

プレゼンター：丸山礼さん(北海道代表)、須田亜香里さん(SKE48・愛知代表)、黒瀬純さん(パンクブーブー・福岡代表)

アゲアゲ大明神：DJ KOOさん

2. トリプルニュース

看板が新しく！ 本社エントランス、新ロゴへ刷新！

当社へご足労いただいたことのある方は、ご覧になったことがあるかもしれません。

会社入口、もっとも目立つ場所には TRIPLEIZE のロゴマークが飾られていました。しかしこのロゴ、実は旧ロゴマークなんです。

(こちらのロゴです)



社員みな気になってはいたものの、コロナ禍もあいまって工事のタイミングを逃しておりました。そして今回ついに刷新することが決定！ 新たに、柔らかいウッド調をベースとしたロゴマークの看板が飾られました。



背景が白壁ということもあり、ウッド調の看板はロゴを際立たせてくれる効果があるそうです。御茶ノ水本社へお越しいただいた際は、ぜひご覧ください。

新商品の AIZE Gate コワーキングスペースへの導入が決まりました！



本人認証と平常体温の2つをクリアすると扉が開く AIZE Gate。コンセントがあればどこへでも備えつけ可能、さらには無人で入場管理ができ、長引くコロナ禍で需要の高まっている AIZE 新サービスの一つです。

とはいえ、AIZE にはスタンド型のサーモタイプもあるし、一体どんなところで導入されているの？と気になりますか？

導入例の一つとして、コワーキングスペースがあります。施設を訪れる人は日々ランダムですが、契約者しか入場できない特徴があります。そして常に管理人を置いておくのも人件費がかかりますよね。そんな背景があり、AIZE Gate をご導入いただくに至りました。

コワーキングスペースに限らず、同じようなお悩みを持つ施設の管理者様がいらっしゃいましたら、ぜひご相談ください。

3. IT 批評

人の幸福に寄与するテクノロジーにコミットすること ——グローバル企業と NGO で活躍する安田クリスティーナ氏に聞く (2)



お待たせいたしました！ 続きをアップいたしました。 デジタル ID は個人と企業の二つのレベルで課題をどのように解決していくのか。

また自身の描く将来像についても伺いました。

「デジタル ID に捧げる覚悟はできています。理想の世界を見るには 10 年、現実的には、30 年かかると理解した瞬間に、覚悟しました(笑)」

ぜひご一読を！

記事は[こちら](#)

編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございました。

アゲアゲちゃん、どんな番組になっているのか気になります。皆様にも一緒に楽しんでいただけるとうれい
です！ぜひご覧ください。

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！
